

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (—).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA PROMOCJI KULTURY I HISTORII POLSKI "MIESZKO"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat ŚWIDNICKI
Gmina ŚWIDNICA	Ulica WROCŁAWSKA	Nr domu 81	Nr lokalu 8
Miejscowość ŚWIDNICA	Kod pocztowy 58-100	Poczta ŚWIDNICA	Nr telefonu 502 384 387
Nr faksu	E-mail tradycja.iw@wp.pl	Strona www www.fundacja.mieszko.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2012-01-26		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-04-17		
5. Numer REGON	02182384000000	6. Numer KRS	0000409211
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Iwona Woźniak	Prezes Zarządu	TAK
	Bartosz Woźniak	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Halina Kaim	Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej	TAK
	Adela Dąbrowska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

FUNDACJA „MIESZKO”  
SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2019

## OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA FUNDACJI

Pełna nazwa - FUNDACJA PROMOCJI KULTURY I HISTORII POLSKI" MIESZKO"

Adres siedziby - 58-100 Świdnica ul. Wrocławska 81/8

Przedmiot działalności wg PKD - 9499Z – Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowana

Identyfikator REGON - 021823840

Identyfikator NIP - 8842744171

Organ Rejestrowy - Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Data rejestracji w KRS - 26.01.2012r.

Numer w rejestrze - 0000409211

Forma prawna - Fundacja

Skład Zarządu - Prezes Zarządu – Iwona Woźniak.  
- Członek Zarządu – Bartosz Woźniak.

### 1. Cele statutowe Fundacji:

Celem Fundacji jest prowadzenie działalności edukacyjnej i kulturalnej w tym rozpowszechnianie wiedzy o tradycji, historii i dziedzictwie kulturowym Polski zwłaszcza w zakresie inicjowania, wspierania i pomocy w przedsięwzięciach edukacyjno- historyczno - kulturalnych, w szczególności na rzecz dzieci i młodzieży, oraz osób niepełnosprawnych a także wspieranie dzieci i młodzieży szczególnie uzdolnionej a znajdującej się w trudnej sytuacji życiowej, poprzez następujące działania: promocja, tradycji, historii oraz kultury i sztuki Polski w kraju i zagranicą ochrona materialnych relikwów kultury dziedzictwa narodowego Polski podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; ochrona obiektów historycznych i kulturalnych Polski inicjacje i wspieranie działań służących propagowaniu kultury i świadomości tradycji oraz dorobku kulturalnego Polski. Aktywne uczestnictwo w twórczym i intelektualnym rozwoju społeczeństwa Polskiego. popularyzacje historii, tradycji oraz dorobku kulturalnego Polski i Europy rozwijanie i umacnianie postaw nastawionych na aktywne poznawanie historii i Kultury promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą

W tym:

- 1) prowadzenie zajęć, szkoleń oraz wycieczek krajoznawczych i animacji historycznych w miejscach gdzie przebywają dzieci oraz młodzież na stałe lub tym czasowo czyli; w przedszkolach, szkołach, placówkach opiekuńczych w domach dziecka, szkołach szpitalnych, klinikach w lokalach prywatnych
- 2) zbierania informacji na temat dzieci i młodzieży szczególnie uzdolnionej w celu udzielenia im wsparcia finansowego bądź rzeczowego.
- 3) Udzielenie pomocy finansowej lub rzeczowej oraz stypendiów osobom fizycznym działającym na rzecz upowszechniania kultury, tradycji i historii Rzeczypospolitej Polskiej oraz instytucją powołanym do promowania kultura, tradycji i historii Rzeczypospolitej.
- 4) Działalność naukową, w szczególności organizację konferencji, sympozjów , szkoleń i wykładów.

### 5)Działalność wydawnicza.

### 6) Współpraca z innymi organizacjami zajmującymi się podobnymi celami.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez działania w sferze zadań publicznych nieodpłatnie:

kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury, tradycji i Dziedzictwa narodowego, turystyki i krajoznawstwa, pomoc naukowa - społeczna, w tym pomoc dzieciom i osobą w wyrównywaniu szans zdobycia wiedzy i kształcenia się działalności charytatywnej, działalności na rzecz osób mniejszości narodowej, działanie na rzecz osób niepełnosprawnych, nauki, edukacji, oświaty i wychowania, wypoczynku dzieci i młodzieży, podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, promocji i organizacji wolontariatu, działalności wspomagającej szkoleniowo i informacyjnie organizacje pozarządowe. pomocy Polonii i Polakom za granicą, promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą. Fundacja może prowadzić odpłatną działalność w sferze zadań publicznych; działalność na rzecz mniejszości narodowych, nauki, edukacji, oświaty i wychowania, kultura sztuka ochrona dóbr Kultury i tradycji, wypoczynku dla dzieci, turystyki i krajoznawstwa działań na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, działalności wspomagającej szkoleniowo i informacyjnie organizacje pozarządowe, promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą.

1. Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może wspierać działalność innych osób prawnych oraz osób fizycznych, których działalność jest zbieżna z celami Fundacji.
2. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.
3. Fundacja posiada osobowość prawną.
4. Siedzibą Fundacji jest Świdnica.
5. Terenem działalności Fundacji jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA FUNDACJI W 2019 r.

Zgodnie z założonym planem rozwoju fundacji, w roku 2019 były kontynuowane rozpoczęte działania w latach ubiegłych w tym, cykliczne akcje prowadzone samodzielnie jak i we współpracy z lokalnymi samorządami, takie jak, akcje patriotyczne:

1 maja - Święto Pracy, Międzynarodowy Dzień Solidarności Ludzi Pracy.

2 maja - Dzień Flagi Rzeczypospolitej Polskiej

3 maja - Święto Narodowe Trzeciego Maja w rocznicę uchwalenia Konstytucji

3 maja Rzeczypospolitej Obojga Narodów.

Najważniejszym zadaniem wydarzeń było wzmocnienie wartości patriotycznych i szacunku dla symboli naszej Ojczyzny, poprzez przybliżenie uczestnikom, dziejów i okoliczności towarzyszących powstaniu każdemu ze Święt oraz zapoznanie ich ze znaczeniem Symboli Narodowych naszego kraju.

- Tradycje Polskich Świąt Rodzinnych w tym Święta Bożego Narodzenia i Wielkiej Nocy ze szczególnym uwzględnieniem przekazania obyczajów polskich, najmłodszemu pokoleniu poprzez przygotowanie

i przeprowadzenie imprez z okazji Wielkanocnego Zajączka, oraz tak ważnego dla dzieci Mikołaja -

Fundacja przygotowała 120 paczek mikołajkowych, przekazując je do Domów Małego Dziecka, oraz dzieci z rodzin ubogich wskazanych przez MOPS. Nie zapomnieliśmy o przygotowaniu i uroczystym obchodzie Dnia Dziecka w placówkach współpracujących z naszą fundacją. Podczas wymienionych świąt wolontariusze przeprowadzili wiele zabaw w tym: naukę robienia balonowych zwierzątek, malowanie buzi, zabawy i gry planszowe, edukacyjne

i sportowe a na zakończenie każdej z imprez dzieci i młodzież otrzymała prezenty i upominki oraz została zaproszona na przygotowany specjalnie dla niej poczęstunek.

W 2019r szczególne miejsce w naszych działaniach zajęły zajęcia rekreacyjne organizowane dla dzieci i młodzieży. Oprócz tak ulubionej przez maluszków corocznej Dzidziusiowej Olimpiady Sportowej realizowanej w Domu Małego Dziecka w Wałbrzychu, zaprosiliśmy dzieci do „Centrum dobrej zabawy”

na wspólne gry i zabawy, oraz cieszące się dużym zainteresowaniem i uznaniem V Mistrzowskie Rozrywki Umysłowe (MRUm) podczas których zadaniem uczestników było rozwiązanie w określonym czasie łamigłówek umysłowych: krzyżówek, rebusów i szarad. Na zakończenie zabawy każdy z uczestników otrzymał Dyplom oraz wartościowe prezenty przydatne w szkole w tym materiały plastyczne i papiernicze. Fundacja przeprowadziła po raz kolejny konkurs plastyczny – „Mój najpiękniejszy dzień wakacji” oraz Spotkania Historyczne, pt: „Historyczne Opowieści” w związku z realizacją projektu „Kochajmy Polskę z całych sił” w siedzibie Fundacji „Ut Unum Sint” odbyło się spotkanie dzieci – uczestników projektu z przedstawicielami organizacji patriotycznych - Świdnickiego Stowarzyszenia Patriotycznego - Towarzystwa Miłośników Lwowa i Kresów Południowo Wschodnich oraz Fundacji Promocji Kultury i Historii Polski "Mieszko" Goście spotkania wruszali swoimi opowieściami o losach swoich rodzin o historii miasta Świdnicy i Polski z czasów powojennych, a także o organizowanych inicjatywach związanych

z pielęgnowaniem pamięci o bohaterach Polski, m.in. o Biegu żołnierzy wyklętych, o akcji Ocalić mogiłę od zapomnienia, czy też o Biegu niepodległości. Kolejnym spotkaniem historycznym była wycieczka pt : „Domowe krajobrazy i ich opowieści” najmłodszy mieszkańcy naszego regionu mogli zwiedzić Świdnicką starówkę śladami słynnych świdniczan, zapoznać się z budowniczymi tego pięknego miasta oraz z nietypowymi zawodami jakie były wykonywane na terenie Grodu. Każdy z uczestników otrzymał wspaniałą książkę, dającą możliwość edukacji w wybranych tematach poprzez rozwiązywanie krzyżówek, rebusów oraz wykonanie prac manualnych a także wspólne rodzinne rozwiązywanie historycznych zagadek.

W 2019r był także kontynuowany cykl działań warsztatowych pt: „Kolorowo znaczy zdrowo” w programie warsztatów pojawiły się zajęcia plastyczne, dekoracyjne a także warsztaty wycinanek z kolorowego papieru, które w szczególnie sposób promują nasze polskie tradycje.

W ciągu całego roku 2019 nadal była kontynuowana akcja "Baśnie i legendy polskie" - to projekt skierowany do szerokiej grupy odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci wraz z rodzicami. Opowieści przedstawiane w bibliotekach i placówkach opiekuńczych, spełniają rolę bajkoterapii w dosłownym słowa znaczeniu. Wolontariusze wcielają się w bajkowe postacie i urozmaicają opowieść animacją, przedstawiając role wybranych bohaterów. Bajkowe obrazy, często niezwykle plastycznie i barwnie przekazane są zrozumiałe dla młodego słuchacza i czytelnika, pomagają w budowaniu obrazu własnego Ja. Do współpracy w tworzeniu animacji zapraszane są także same dzieci w ten sposób wspólne opowiadanie częściowo poprzez animacje oraz treści czytanych bajek zachęcają dzieci do odkrywania świata w radosny i twórczy sposób. Bajki, z punktu widzenia terapeutycznego - wzmacniają i uzdrawiają kruchą psychikę dziecka. Dodatkowym celem projektu jest popularyzacja legend, baśni, podań i gawęd z różnych regionów Polski.

Są one ważnym ogniwem w edukacji kulturowo- historycznej, nie do przecenienia są również walory poznawcze czy kształtujące postawę dziecka związane z głośnym czytaniem tekstów o zabarwieniu kulturowo- historycznym.

W połączeniu z opowieściami i legendami stricte związanymi z naszą kulturą i tradycją dają możliwość oddziaływania na wyobraźnię dziecka, jego integrację i kreatywność.

Przykładem lat ubiegłych fundacja realizowała cykl wycieczek krajoznawczych

- PROJEKT EDUKACYJNY O DZIEDZICTWIE KULTUROWYM pt: „KUPIECKIM SZLAKIEM” Projekt edukacyjny „Kupieckim Szlakiem” jaki realizuje nasza Fundacja ma za zadanie przybliżenie historii, kultury i tradycji naszego regionu oraz poszerzenie świadomości dotyczącej wartości i znaczenia zabytków poprzez aktywność plenerową jaką są wycieczki miejskie poprowadzone w innowacyjnej wyjątkowej formie. Projekt jest skierowany do dzieci i młodzieży przebywającej w placówkach wielofunkcyjnych o założeniu opiekuńczym tj: w Domach Dziecka, rodzinnych placówkach opiekuńczych oraz świetlicach środowiskowych a także do Osób niepełnosprawnych - które na co dzień nie mają możliwości czy to ze względów finansowych czy merytorycznych wzięcia udziału w wycieczkach miejskich i krajoznawczych.

Grupy które zaprosiliśmy do wspólnych działań charakteryzuje znacznie obniżona samoocena i poczucie własnej wartości często towarzyszy im poczucie wstydu

z „bycia innym” co w konsekwencji prowadzi do obniżonej motywacji działań bierności i apatii. Naszą celem jest integracja w/w grup pobudzenie ich do działania, podniesienie wiedzy, świadomości i uwrażliwienie ich na historię i tradycje regionu w którym mieszkają. Ale także chęć usunięcia barier blokujących ich pasje i marzenia pozwalające na samorealizację w pozytywnym aspekcie życia. Zadanie objęło przygotowanie oraz realizację 6 wycieczek turystycznych uwzględniających przede wszystkim zwiedzanie Świdnickiej Starówki wraz z Katedrą i Muzeum Dawnego Kupiectwa oraz unikatowego Kościoła Pokoju wpisanego na listę UNESCO, prowadzonych przez Przewodnika i Wolontariuszy Fundacji Mieszko w roli animatorów – Kupca i Kupcowej Świdnickiej, Herolda, Giermka i Jakuba Tau, legendarnego błazna Księcia Bolka Świdnickiego. Dodatkowo wycieczki pozostawały pod stałą opieką wychowawców i opiekunów grup, znających potrzeby oraz usposobienia dzieci.

Efekty osiągnięte – zamierzone i mile zaskakujące.

-Zapoznanie dzieci z placówek wielofunkcyjnych z Historią, Kulturą oraz Tradycją Świdnicy i Dolnego Śląska.

-Uwrażliwienie na historię, kulturę i tradycję w/w regionu

-Wzrost poziomu wiedzy o zabytkach ich znaczeniu dla społeczności lokalnej i Dziedzictwa Kulturowego.

-Wzrost świadomości (zmiana myślenia) uczestników o potrzebie zachowania zabytków w dobrym stanie.

-Przybliżenie legend i opowieści po przez przedstawienie ich w formie animacji zabaw dla najmłodszych uczestników projektu.

-Przybliżenie historii i tradycji miasta po przez prowadzenie konkursów, szarad i gry miejskiej dla młodzieży biorącej udział w projekcie.

-Przybliżenie umiejętności, turystycznych min: czytanie map miejskich.

-Większe zaangażowanie dzieci i młodzieży w poznanie regionu w którym mieszkają.

-Zwiększenie integracji społecznej - Wycieczka krajoznawcza jako forma integracji dzieci opuszczonych i niepełnosprawnych z mieszkańcami miasta.

-Niwelowania barier społecznych pomiędzy osobami niepełnosprawnymi i dziećmi opuszczonymi a resztą społeczeństwa.

-Kształtowanie umiejętności dostrzegania potrzeb osób niepełnosprawnych, chorych i opuszczonych.

-Kształtowanie pozytywnych cech charakteru i zachowań (stylu życia) a w dalszej konsekwencji dzięki afirmatywnej postawie osiąganie wspólnego dobra.

-Wdrażanie do współdziałania i współżycia w grupie- Prowadzenie gier i zabaw integrujących dzieci i młodzieży.

Wyzwolenie motywacji do podjęcia ważnych decyzji życiowych

-Wdrażanie do czynnego wypoczynku.

-Wypełnienie wolnego czasu.

Przedsięwzięcie okazało się nader trafnym pomysłem bardzo atrakcyjnym

o dużym znaczeniu edukacyjnym i promocyjnym. Jednoznacznie uwrażliwiającym i upowszechniającym dziedzictwo kulturowe, w tym szczególnie wzmacniającym poczucie odpowiedzialności za pokoleniowy dorobek cywilizacyjny

Wycieczki krajoznawcze na terenie Dolnego Śląska i happeningi promujące polskie tradycje zostały przeprowadzone dla: dzieci i młodzieży z Fundacji wspierającej biedne dzieci – „ Ut unum sint” dla dzieci klas od I- III

Szkół podstawowych w Świdnicy oraz dzieci i młodzieży ze świetlic socjoterapeutycznych w tym ze świetlic i szkoły Caritas.

Podjęte działania promujące dziedzictwo kulturowe danego regionu oraz historii Polski w tym przypadku poprzez wycieczki krajoznawcze, animacje historyczne i wydarzenia artystyczne a także warsztaty i sympozja, służą celom statutowym naszej Fundacji a w połączeniu z wytypowanymi grupami społecznymi takimi jak wykluczona młodzież, opuszczone dzieci czy osoby starsze i niepełnosprawne przynoszą bardzo wymierne skutki naszych działań. Także spotkania przeprowadzone w placówkami opiekuńczych i edukacyjnych tj: w szkołach, przedszkolach, domach rodzinnych i wielofunkcyjnych w celu podjęcia współpracy, wspierającej działania fundacji oraz promocji idei wolontariatu na rzecz fundacji MIESZKO oraz wolontariatu ogólnie pojętego, zaowocowały kontynuacją zawartych w latach ubiegłych porozumieniami, dodatkowo jak corocznie z fundacją podjęli współpracę restauratorzy i przewodnicy z regionu Dolnego Śląska.

W roku 2019 Fundacja MIESZKO podjęła także współpracę z Muzeum Narodowym we Wrocławiu uczestnicząc czynnie w wystawie SZTUKA POLSKA oprowadzając i przedstawiając walory wystawy która była ucztą duchową dla uczestników projektu z udziałem koloru, treści i formy, przedstawionej przez Polskich Artystów.

Przeprowadzono szkolenia dla wolontariuszy o tematyce:

- Co to jest wolontariat ? Prawa i Obowiązki wolontariusza.

- Promocja i rozwinięcie wolontariatu w środowisku lokalnym oraz przygotowanie listy potrzeb z możliwością ich realizacji poprzez udzielenie pomocy i wsparcia wolontariuszy Fundacji MIESZKO.

- Rozwój kompetencji osobistych i

społecznych, podniesienie samooceny, wiary we własne umiejętności, zwiększenie zaangażowania wolontariuszy w dalszą pracę.

- Zajęcia – Bajkoterapia, z zakresu nauki czytania bajek i umiejętności przekazania zawartych w nich wskazówek służących intelektualnemu rozwojowi dziecka

Fundacja w roku 2019, podjęła się organizacji i przeprowadzenia szkoleń z zakresu:

CHROMOTERAPII– Żyj kolorowo. Leczenie kolorem.

Treningi asertywność

Warsztaty interpersonalne

ANIMACJI i KREATYWNOŚCI

GELOTOLOGI – sesja Śmiechu. Leczenie Śmiechem

Także w 2019 roku współpracownicy i wolontariusze fundacji złożyli propozycje współpracy w ramach planowanych

działań pt „ POLSKA – kultura romantyczna” w tym na przeprowadzenie warsztatów w Ośrodkach dla Uchodźców i wprowadzenie do tych ośrodków realizowanego już projektu „ Baśnie i Legendy Polskie” Spotkania z najmłodszymi cudzoziemcami przebywającym w naszym kraju mają na celu przedstawienie naszych tradycji obyczajów, poprzez bajkoterapie, zabawę, quizy czy udział w przedstawieniach teatralnych oraz animacjach które spełniają także rolę warsztatów edukacyjnych i przybliżają dzieci do społeczeństwa polskiego, jednocześnie zapoznając je z naszą kulturą i historią oraz uczą życia we współczesnej Polsce, przełamując stereotypy których nie brakuje w kulturach całego współczesnego Świata.  
W 2019 roku złożyliśmy wniosek projektowy do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej pt."MIESIĄC KULTURY POLSKIEJ W PARAGWAJU"

Zadanie którego podjęła się Fundacja MIESZKO jest zgodne z kierunkiem działania na rzecz Polonii i Polaków za granica. Głównym celem zadania jest promocja kultury i dziedzictwa narodowego Polski poprzez działania wystawiennicze, warsztatowe, artystyczne i animacyjne na obszarze Ameryki Południowej, w tym przypadku Paragwaju, który to, pomimo iż zamieszkały przez znaczną grupę Osób pochodzenia polskiego, nie prowadzi cyklicznych działań promujących Polskę jej obyczajów, tradycji, i bogatej historii a także walorów geograficznych i turystycznych, ukazujących Polskę jako kraj otwarty, serdeczny i piękny. Paragwaj niestety nie posiada także polskiej placówki dyplomatycznej. Tym bardziej zasadny jest wybrany przez nas kierunek na realizację naszych działań. Kolejnym ważnym uzasadnieniem zgodności zadania z działaniami na rzecz Polonii i Polaków za granica jest fakt podjęcia Współpracy z trzema placówkami polonijnymi w Paragwaju które obecnie w miarę swoich możliwości podejmują działania których celem jest pielęgnowanie tradycji polskich, polskiej mowy i starają się ze wszelkich miar promować Polskę. Kolejnym bardzo istotnym celem projektu jest wsparcie owych grup polonijnych poprzez nie tylko działania merytoryczne ale także wsparcie materialne, takie jak zakup sprzętu muzycznego i strojów dla zespołów folklorystycznych, oraz sprzętu komputerowego i edukacyjnego.

Grupy docelowe to trzy Placówki Polonijne :

1. Asociaci.n de Polacos en Paraguay - około - 350 osób.
2. Grupo de Descendientes de polacos AKARELA - 180 osób,
3. Colectividad polaca Colonias Unidas - 150 osób

Oraz społeczność paragwajska.

Na dzień dzisiejszy konkurs ofert nie został jeszcze rozstrzygnięty.

Fundacja MIESZKO w latach kolejnych pragnie nadal realizować projekty i działania z dziedziny tradycji i historii danego kraju, nie tylko ze względu na realizację działań statusowych ale także dlatego że wszelkie tego typu działania są bardzo pozytywnie postrzegane i oczekiwane przez potencjalnych odbiorców. Także w latach następnych planowana jest współpraca z placówkami oświatowymi i opiekuńczymi w celu promowania idei wolontariatu który ma na celu zaangażowanie młodych ludzi w rozpowszechnianie wiedzy o historii, tradycji i dziedzictwie kulturowym Polski oraz pomoc w przedsięwzięciach edukacyjno - kulturalnych, rozwijających wrażliwość i świadomość obywatelską wśród Osób niepełnosprawnych. Chcielibyśmy aby nasze wspólne działania fundacji MIESZKO, naszych podopiecznych i partnerów były konkretnymi dowodami wrażliwości na piękno tradycji naszego kraju jak i aktywnego uczestnictwa w twórczym i intelektualnym rozwoju społeczeństwa Polskiego.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	280	
	Osoby prawne	2	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	Na rzecz zabytków - Świdnicka Starówka
---	--

## 3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak  
 Nie

3.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Fundacja realizowała cykl wycieczek krajoznawczych. - PROJEKT EDUKACYJNY O DZIEDZICTWIE KULTUROWYM pt: KUPIECKIM SZLAKIEM Projekt edukacyjny Kupieckim Szlakiem jaki realizuje nasza Fundacja ma za zadanie przybliżenie historii kultury i tradycji naszego regionu oraz poszerzenie świadomości dotyczącej wartości i znaczenia zabytków poprzez aktywność plenerową jaką są wycieczki miejskie poprowadzone w nowej innowacyjnej formie. Projekt jest skierowany do dzieci i młodzieży przebywającej w placówkach wielofunkcyjnych, tj Domach dziecka, rodzinnych placówkach opiekuńczych oraz w świetlicach socjoterapeutycznych a także dla osób niepełnosprawnych- które na co dzień nie mają możliwości czy to ze względów finansowych czy merytorycznych wzięcia udziału w wycieczkach miejskich i krajoznawczych. Grupy które zaprosiliśmy do wspólnych działań charakteryzuje znacznie obniżona samo ocena i zaniżone poczucie własnej wartości często towarzyszy im poczucie wstydu z " bycia innym" co w konsekwencji prowadzi do obniżonej motywacji działań, bierności i apatii. Naszym celem jest integracja w/w pobudzenie ich do działania, podniesienie wiedzy, świadomości i uwrażliwienie ich na historię i tradycję regiony w którym mieszkają. Ale także chęć usunięcia barier blokujących ich pasje i marzenia pozwalające na samorealizację w pozytywnym aspekcie życia.	0,00 zł

2	podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej	<p>Kontynuowane rozpoczęte działania w latach ubiegłych w tym, cykliczne akcje prowadzone samodzielnie jak i we współpracy z lokalnymi samorządami, takie jak, akcje patriotyczne:</p> <p style="text-align: right;">1 maja - Święto Pracy, Międzynarodowy Dzień Solidarności Ludzi Pracy.</p> <p>2 maja - Dzień Flagi Rzeczypospolitej Polskiej</p> <p>3 maja - Święto Narodowe Trzeciego Maja w rocznicę uchwalenia Konstytucji 3 maja Rzeczypospolitej Obojga Narodów.</p> <p>Najważniejszym zadaniem wydarzeń było wzmocnienie wartości patriotycznych i szacunku dla symboli naszej Ojczyzny, poprzez przybliżenie uczestnikom, dziejów i okoliczności towarzyszących powstaniu każdemu ze Świąt oraz zapoznanie ich ze znaczeniem Symboli Narodowych naszego kraju. W roku 2019 Fundacja MIESZKO podjęła także współpracę z Muzeum Narodowym we Wrocławiu uczestnicząc czynnie w wystawie SZTUKA POLSKA oprowadzając i przedstawiając walory wystawy która była uctwą duchową dla uczestników projektu z udziałem koloru, treści i formy, przedstawionej przez Polskich Artystów. W związku z realizacją projektu „Kochajmy Polskę z całych sił” odbyło się spotkanie dzieci z przedstawicielami organizacji patriotycznych, min: Stowarzyszenia Patriotycznego i Miołośników Lwowa</p>	0,00 zł
3	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	<p>Szczególne miejsce w naszych działania zajęły zajęcia rekreacyjne organizowane dla dzieci i młodzieży. Oprócz ulubionej przez maluszków corocznej Dzidziusiowej Olimpiady Sportowej realizowanej w Domu Małego Dziecka w Wałbrzychu, zaprosiliśmy dzieci do „Centrum dobrej zabawy” na wspólne gry i zabawy. Fundacja przeprowadziła po raz kolejny konkurs plastyczny – „Mój najpiękniejszy dzień wakacji” W ciągu całego roku 2019 była kontynuowana akcje "Baśnie i legendy polskie"- to projekt skierowany do szerokiej grupy odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci wraz z rodzicami. Opowieści przedstawiane w bibliotekach i placówkach opiekuńczych, spełniają rolę bajkoterapii w dostownym słowa znaczeniu. Wolontariusze wcielają się w bajkowe postacie i urozmaicają opowieść animacją, przedstawiając role wybranych bohaterów. Bajki, z punktu widzenia terapeutycznego - wzmacniają i uzdrawiają kruchą psychikę dziecka. Dodatkowym celem projektu jest popularyzacja legend, baśni, podań i gawęd z różnych regionów Polski. W 2019r był także kontynuowany cykl działań warsztatowych pt: „Kolorowo znaczy zdrowo” w programie warsztatów pojawiły się zajęcia plastyczne, dekoracyjne a także warsztaty wycinanek z kolorowego papieru, które w szczególny sposób promują nasze polskie tradycje.</p>	156,70 zł

**4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży	W 2019 roku odbyły się kolejne V Mistrzowskie Rozrywki Umysłowe ( MRUm) podczas których zadaniem uczestników było rozwiązanie w określonym czasie łamigłówek umysłowych: krzyżówek, rebusów i szarad. Na zakończenie zabawy każdy z uczestników otrzymał Dyplom oraz wartościowe prezenty przydatne w szkole w tym materiały plastyczne i papiernicze. Tradycje Polskich Świąt Rodzinnych w tym Święta Bożego Narodzenia ze szczególnym uwzględnieniem przekazania obyczajów polskich, najmłodszemu pokoleniu poprzez przygotowanie i przeprowadzenie imprez z okazji tak ważnego dla dzieci Mikołaja - Fundacja przygotowała 120 paczek mikołajkowych, przekazując je do Domów Małego Dziecka, oraz dzieci z rodzin ubogich wskazanych przez MOPS.	156,70 zł

**5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym**

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadające(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

**III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym****1. Informacja o przychodach organizacji**

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	16 973,93 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 356,70 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	14 611,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	6,23 zł
1.2. łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł



1.3. Łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem		2 200,00 zł
<b>2. Informacja o kosztach organizacji</b>		
2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		41 257,96 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:		
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		35 812,85 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł
d) koszty administracyjne		5 412,10 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)		33,01 zł
<b>3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		<b>-24 284,03 zł</b>
<b>4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków</b>		
4.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		156,70 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		156,70 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania		
1	organizowanie wasztatów plastycznych dla dzieci z domu dziecka	156,70 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)</i>		0,00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała		
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	0 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i></p>	0,00 etatów
<p>1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	0 osób

### 2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	2 osób fizycznych
	0 osób prawnych

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	12 osób

## VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym

<p>1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym</p>	0,00 zł
<p>a) z tytułu umów o pracę</p>	0,00 zł

b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł	
2. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę pracowników)</i>	0,00 zł	
3. Wysokość <b>najwyższego (jednostkowego)</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł	
<b>VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
<b>VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>		
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
<b>IX. Dodatkowe informacje</b> <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>		
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	IWONA WOŹNIAK	Data wypełnienia sprawozdania